

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор НИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Политический менеджмент

По направлению подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль подготовки – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 4 курс (8 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Политический менеджмент» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология, и профилю Политическое управление и государственная политика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 № 814 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. полит. наук,
доцент Михайловская Оксана Георгиевна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой
политических наук и регионалистики



Михайловская О.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,
международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии
Института истории, международных отношений
и социально-политических наук



Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



Савенков В.В.

1. Структура и содержание дисциплины

1.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями освоения дисциплины «Политический менеджмент» являются: освоение студентами основ принятия управленческих решений в политических институтах и органах власти, технологий организации и проведения политических кампаний и других форм политической мобилизации граждан.

Задачи:

- охарактеризовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
- раскрыть сущность политического менеджмента как особого вида управления в политике;
- рассмотреть особенности организации и проведения политических кампаний в конкурентной политической среде;
- определить задачи управления мотивацией политического действия; технологии убеждающей коммуникации,
- показать принципы формирования политической идентичности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Политический менеджмент» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 41.03.04 Политология очной формы обучения ОПОП бакалавриата.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Для освоения данной дисциплины студенты должны обладать набором базовых знаний об основных политологических теориях и концепциях, владеть навыками пользования категориальным аппаратом политической науки, уметь анализировать и интерпретировать факты политической жизни, а также проводить аналогии между элементами политических теорий и реальными политическими событиями.

Ее базовыми дидактическими принципами являются: последовательность (материал излагается по принципам «от простого – к сложному»); системность (изучение дисциплины построено на изучении разных тем в определенной последовательности); оптимальное соотношение уровня трудности и доступности материала; наглядность в обучении (медиа-лекции и возможность подготовки к практическим занятиям в виде презентаций); связь теории с текущей политикой; активность и заинтересованность студентов (активный двухсторонний характер занятий, стимулирование самостоятельного углубленного изучения предмета студентами).

Дисциплина «Политический менеджмент» опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализованный в предшествующих дисциплинах, прежде всего, таких как

«Государственно-информационная политика», «Общая теория политики», «Политическая психология», «Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)», «Государственная политика и управление», «Анализ политического документа» и др.

В свою очередь, дисциплина «Политический менеджмент» сама служит основой для изучения таких предметов, как «Технологии принятия политических и управленческих решений», «Политические процессы в современном мире», «Политические элиты и лидерство», «Политический анализ и прогнозирование» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1. Способен участвовать в организационных и управленческих процессах в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации	<p>ИДК ПК-1.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей.</p> <p>ИДК ПК-1.2. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности.</p> <p>ИДК ПК-1.3. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.</p>	<p>Знает: устройство, содержание деятельности органов государственной и муниципальной власти и управления, политических партий и общественно-политических объединений, органов местного самоуправления, бизнес-структур, международных организаций, средств массовой информации;</p> <p>Умеет: взаимодействовать с органами государственной и муниципальной власти и управления, политическими партиями и общественно-политическими объединениями, органами местного самоуправления, бизнес-структурами, международными организациями, средствами массовой информации для решения политико-управленческих вопросов;</p> <p>Владеет: навыками организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного</p>

		самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации.
ПК-2. Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ИДК ПК-2.1. Разрабатывать стратегического плана избирательной кампании и определять тактики избирательной кампании.</p> <p>ИДК ПК-2.2. Анализирует и конкретизирует политическую ситуацию при проведении избирательной кампании</p> <p>ИДК ПК-2.3. Организует работу сотрудников штаба избирательной кампании, распределяет обязанности между сотрудниками избирательного штаба ставит задачи.</p>	<p>Знает: предмет и структуру политических и избирательных кампаний; основы составления технических заданий, графиков и иной документации политических и избирательных кампаний;</p> <p>Умеет: применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения политических и избирательных кампаний; четко определять функциональные обязанности и структуру штаба политической кампании;</p> <p>Владеет: знаниями и методами политической инженерии для рационализации достижения политических целей.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	ОФО	О-ЗФО
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	-
Лекции	18	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия (в том числе интерактив.)	18	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы (модули)	-	-
КСР	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	-
Самостоятельная работа студента (всего)	45	-
Итоговая аттестация	экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Теория управления: генезис и основные подходы. Исторические предпосылки теории управления. Первые печатные памятники об искусстве управления государством: «Артхашастра», «Законы Ману». Взгляды мыслителей прошлого на управление: Конфуций, Платон, Аристотель, Катон Старший, Н. Макиавелли.

Основные этапы становления и подходы современной науки об управлении. «Школа научного менеджмента» (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Гантт). Система Ф. Тейлора. «Классическая» или «Административная школа управления» (А. Файоль, Л. Урвик). «Концепция рациональной бюрократии» М. Вебера. «Доктрина человеческих отношений» (М.П. Фоллет, Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер). «Ситуационный подход» (П. Лоуренс, Дж. Лорш, теория «7S», теория «Z». «Поведенческо-бихевиористская школа» или «Школа поведенческих наук» (К. Анджерис, Д. Мак Грегори). Концепции мотивации в управленческой деятельности (А. Маслоу, Ф. Херцберг). Кибернетическое направление (У. Эшби, С. Бир). Системный подход (Э. Голднер, Т. Парсонс, Г. Саймон). Многомерные учения об управлении (теории системного управления, концепции Т. Парсонса, П. Друкера, и др.).

Специфика управления в общественных системах. Управление и самоорганизация. Принципы управления. Критерии и условия эффективности. Управленческий цикл. Основные функции управления: Стратегическое и текущее, целевое и направленное планирование. Механизмы и методы управления.

Тема 2. Политическая кампания как вид управленческих отношений. Понятие «политическая кампания». Виды политических кампаний. Особенности партийных политических кампаний и их виды. Стратегия политической кампании. Ресурсы политической кампании. Тактика политической кампании, основные направления, пути и способы реализации стратегии. Аналитическое сопровождение политической кампании. Информационно-коммуникационное обеспечение политической кампании. Организационное обеспечение политической кампании.

Политическая рекламная кампания: функции и принципы. Организационные и содержательные аспекты. Этапы кампании. Анализ и идентификация аудитории. Применение новых исследовательских технологий.

Общие принципы формирования и использования специальных коммуникационных политических технологий. Стратегические политические цели и их достижение на основе использования тактических приемов. Особенности стратегии и тактики политических кампаний различных уровней. Технологические приемы манипулирования общественным сознанием. «Грязные и серые» технологии воздействия на общество и отдельные социальные группы, на политических конкурентов.

Тема 3. Управление мотивацией в политическом менеджменте. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте.

Мотивация политического действия. Когнитивная теория политического действия. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте. Манипуляция в политических кампаниях.

Тема 4. Процедура принятия политического решения – как часть технологии и организации политического управления. Принятие решения как функция управления и политики. Понятия решения и политического решения, специфика политического решения. Основные подходы к определению политического решения. Соотношение понятий «политическое решение», «управленческое решение» и «государственное решение». Место и роль принятия политических решений в механизме власти и управления. Теория принятия решений в структуре прикладной политологии и управленческой науки.

Политическое решение как технология достижения заранее поставленной цели. Стили принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие и восприятие политического решения. Методы принятия решений.

Тема 5. Убеждающая коммуникация в политическом менеджменте. Убеждающая коммуникация в политическом менеджменте. Основные виды убеждающей коммуникации (Ринардом Петти и Джоном Качоппо). Когнитивные способности реципиентов. Модульная схема убеждающей коммуникации. Центральная тема информационной кампании. Сюжетные линии центральной темы. Сюжетная линия в убеждающей коммуникации. Информационные продукты. Политические слоганы. Техники убеждающей коммуникации. Техники внимания. Техники доверия. Техники интерпретации. Техники подкрепления. «Эффект первичности» и «эффект вторичности». Политический менеджмент как технологии достижения эффективных, наилучших результатов в управлении публично-политическими делами и в решении политико-властных проблем. Роль идей публичного управления, публичной политики и публичного менеджмента в возникновении и становлении политического менеджмента. Преимущественно прикладной и технологический характер политического менеджмента.

Тема 6. Конкурентная среда политического менеджмента. Конкурентная политическая среда. Предварительная оценка конкурентной среды. Сбор и анализ информации о соперниках.

Основные способы снижения негативного воздействия конкурентной среды. Информационная защита политической кампании. Подготовка к защите образа политика. Контрпропагандистская составляющая политической кампании. Компромат в политической борьбе. Управление политической кампанией в условиях кризиса. Лоббисты, лоббистские организации и структуры: профессиональные и непрофессиональные, работающие по контракту и добровольно, отраслевые и региональные, политизированные и неполитизированные, социальные и экономические.

Лоббизм легальный и нелегальный, открытый и теневой, цивилизованный и коррумпированный. Лоббистские организации работодателей и наемных работников, производителей и потребителей. Особенности форм и методов лоббирования в законодательных и исполнительных органах власти. «Сильные» и «мягкие» методы.

Лоббистская деятельность Лоббисты «по должности» и лоббисты-профессионалы. Технологии лоббистской деятельности. Причины и условия коррупции и криминального лоббизма, роль в этом бизнес-структур.

Тема 7. Информационное обеспечение политического управления. Понятие «информация» и его роль в современном управлении. Политическая информация как ориентирующее знание о политической системе, процесс обеспечения информационных потребностей общества, важнейшая часть интеллектуальной собственности. Классификация информации по различным основаниям: сферам общественной жизни, источникам поступления (внешняя и внутренняя), формам носителей, видам основных функций управления (прогнозная, регулятивная, контрольно-учебная и др.).

Коммуникации в политическом менеджменте. Основные виды убеждающей коммуникации. Модульная схема убеждающей коммуникации. Использование информационного ресурса для эффективного управления. Манипуляция общественным мнением.

Роль пропаганды в формировании имиджа. Основные правила пропаганды. Роль масс-медиа в создании политического имиджа. Правила работы с прессой. Организация пресс-конференций, выступление по радио, телевидению. Телевидение как основной инструмент формирования имиджа. Написание речей.

Тема 8. Проектирование политической кампании. Проект как основной документ, которым руководствуется субъект управления политической кампанией. Разделы проекта. Основные требования к проекту. Стратегия политической кампании. Ресурсы политической кампании. Тактика политической кампании. Планирование политической кампании. Проблема как конфликт между политическими акторами. Структура и причины конфликта. Фактор безопасности и времени при принятии решений в условиях конфликта. Институционализация конфликта перед принятием решения. Проблема справедливых критериев. Формы работы с различными участниками конфликта: акторы, посредники, подстрекатели. Нейтрализация негативных факторов конфликта накануне решения. Приемы эффективной коммуникации при принятии решения в условиях конфликта и кризиса. Понятия неопределенности, риска, кризиса. Способы снижения уровня неопределенности и рисков при принятии решения. «Public Relations» в процессе принятия решения в критической ситуации. PR-сопровождение процесса принятия решения. Правила работы с журналистами при принятии решения в кризисной ситуации.

Тема 9. Кризисный менеджмент – понятие, факторы. Оценка имеющихся политических ресурсов. Оценка ресурсов соперника. Расчет

политических последствий. Поиск союзников в критической ситуации. Политический кризис в августе 1991 г. в СССР.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		ОФО	О-ЗФО
8 семестр			
1	Предмет и задачи курса	2	-
2	Политическая кампания как вид управленческих отношений	2	-
3	Управление мотивацией в политическом менеджменте	2	-
4	Процедура принятия политического решения – как часть технологии и организации политического управления	2	-
5	Убеждающая коммуникация в политическом менеджменте	2	-
6	Конкурентная среда политического менеджмента	2	-
7	Информационное обеспечение политического управления	2	-
8	Проектирование политической кампании	2	-
9	Кризисный менеджмент – понятие, факторы	2	-
Итого:		18	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		ОФО	О-ЗФО
8 семестр			
1	Предмет и задачи курса	2	-
2	Политическая кампания как вид управленческих отношений	2	-
3	Управление мотивацией в политическом менеджменте	2	-
4	Процедура принятия политического решения – как часть технологии и организации политического управления	2	-
5	Убеждающая коммуникация в политическом менеджменте	2	-
6	Конкурентная среда политического менеджмента	2	-
7	Информационное обеспечение политического управления	2	-
8	Проектирование политической кампании	2	-
9	Кризисный менеджмент – понятие, факторы	2	-
Итого:		18	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса «Политический менеджмент», а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

Возможные формы самостоятельной работы указаны в таблице.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			ОФО	О-ЗФО
8 семестр				
1	Предмет и задачи курса	Изучение теоретического материала, изложенного в конспекте лекции, основной и дополнительной литературе, написание глоссария по курсу	5	-
2	Политическая кампания как вид управленческих отношений	Изучение теоретического материала, изложенного в конспекте лекции, основной и дополнительной литературе	5	-
3	Управление мотивацией в политическом менеджменте	Изучение теоретического материала, изложенного в конспекте лекции, основной и дополнительной литературе	5	-
4	Процедура принятия политического решения – как часть технологии и организации политического управления	Написание опорного конспекта по плану практического занятия; подготовка доклада	5	-
5	Убеждающая коммуникация в политическом менеджменте	Изучение теоретического материала, изложенного в конспекте лекции, основной и дополнительной литературе	5	-
6	Конкурентная среда политического менеджмента	Изучение теоретического материала, изложенного в конспекте лекции, основной и дополнительной литературе	5	-
7	Информационное	Написание опорного конспекта по	5	-

	обеспечение политического управления	плану практического занятия; подготовка доклада		
8	Проектирование политической кампании	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	5	-
9	Кризисный менеджмент – понятие, факторы	Изучение теоретического материала, изложенного в конспекте лекции, основной и дополнительной литературе	5	-
Итого:			45	-

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Формами учебных занятий по дисциплине «Политический менеджмент» с использованием традиционных технологий являются:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения по дисциплине «Политический менеджмент»:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий по дисциплине «Политический менеджмент»:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого

поведения в предложенных сценарных условиях.

Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий по дисциплине «Политический менеджмент»:

Лекция «обратной связи» – лекция – провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Практикум-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Инновационные методы – методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Они предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;

- консультирование студентов с использованием электронной почты.

Методическое обеспечение интерактивных форм проведения занятий находится в составе учебно-методического комплекса дисциплины на кафедре.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 25 % от общего количества.

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма – доклады на практических занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой;

отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты размещены в УМК дисциплины.

Максимальное количество баллов, которое могут набрать студенты:

- учебно-организационный (посещаемость занятий) – 5 баллов;
- практико-исследовательский (работа на практических занятиях) – 40 баллов;
- теоретический (проверка знаний в виде проверки домашнего задания, выполнение контрольной работы) – 25 баллов;
- прохождение итоговой аттестации – 30;
- участие в научно-исследовательской работе – не ограничено.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Горчева, А.Ю. Политический менеджмент [Электронный ресурс] / А.Ю. Горчева. – Режим доступа : <http://knigovodstvo.ru/book/2318/>
2. Пушкарёва, Г.В. Политический менеджмент: учебное пособие / Г.В. Пушкарёва. – М. : Дело, 2002. – 400 с.
3. Семенов, В.А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В.А. Семенов, В.Н. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 298 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс)
4. Галкина Е.В. Политический менеджмент : учебное пособие / Галкина Е.В., Легенина Т.Б.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 104 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66088.html>
5. Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-9571-3553-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/448475>

б) дополнительная литература:

1. Гринберг, Т.Э. Политические технологии / Татьяна Эдуардовна Гринберг. – М. : Аспект Пресс, 2006 – 316 с
2. Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. Учеб. пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 317.
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии Учебник / Е.В. Забурдаева. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 343 с.
4. Киселёва, А.М. Публичные решения Учебное пособие / А.М. Киселёва. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2010. – 200 с.

5. Ковлер, А.И. Стратегия избирательной кампании и ее планирование / А.И. Ковлер, З.М. Зотова. – М. : Издательство РЦОИТ, 1999. – 80 с.
6. Колесников, В.Н. Политический менеджмент Учебное пособие / В.Н. Колесников, В.А. Семенов. – СПб. : Питер, 2012. – 320 с.
7. Лютый, В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) Учебное пособие / В.П. Лютый. – М. : Российская академия правосудия, 2012. – 291 с.
8. Морозова, Е.В. Управление изменениями как проблема политического менеджмента / Е.В. Морозова // Полис. – 2010. – № 2. – С. 122–127.
9. О’Дей, Б. Планирование политических кампаний. Шаг за шагом к победе на выборах [Электронный ресурс] / Брайан О’Дей. – М. : НДИ, 1999. – Режим доступа : <http://go.mail.ru/redir>
10. Рац, М.В. Политика и управление / М.В. Рац // Полис. – 2010. – № 3. – С. 132–143.
11. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Забурдаева Е.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 343 с. — ISBN 978-5-7567-0647-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8969.html>
12. Титаренко, И. Н. Политический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Титаренко, Е. В. Папченко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 86 с. — ISBN 978-5-9275-4052-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271199>

в) Интернет – ресурсы

http://www.politstudies.ru	официальный сайт журнала «Полис»
http://www.politcom.ru	информационный сайт политических комментариев
http://www.rau.su/observer	архив журнала Обозреватель
http://www.politeia.ru	Журнал «Полития»
http://pubs.carnegie.ru.p@c	Журнал «Pro et Contra» («За» и «Против»)
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.gumfak.ru	Электронная гуманитарная библиотека
http://www.politex.info	Сайт журнала «Политическая экспертиза»
https://nslnr.su/	Официальный сайт Народного Совета ЛНР
http://glava-lnr.su/	Официальный сайт Главы ЛНР
https://e.lanbook.com/	Электронно-библиотечная система «Лань»
https://www.iprbookshop.ru	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)